



ORHOPA 2008 : PRÉPAREZ-VOUS A UN NOËL ÉTINCELANT !

Lancement avec succès du laboratoire de tendances TheLAB, finalisation d'un concours national « Années Folles » récompensé par 3 trophées prestigieux, présentation d'une Collection de joaillerie de prestige avec la Collection Eugénie, présence confirmée de nombreux exposants, éclosion d'une nouvelle identité pour un salon chic et glamour.

A trois mois du rendez-vous Montres-Bijouterie-Joaillerie de la rentrée qui a lieu au Parc Floral de Paris les 7, 8 et 9 septembre, tous les événements annoncés sont désormais en place.

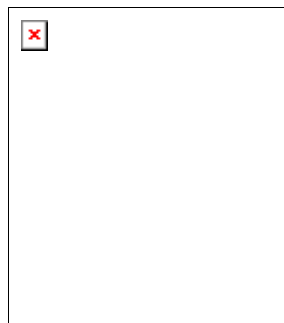


Pour 2008, Orhopa a choisi d'être à la pointe des tendances et de la création et a lancé avec « TheLAB », un espace joailliers créateurs composé de 16 stands spécifiques qui ont été immédiatement réservés*. Les acheteurs et détaillants pourront enrichir leur offre grâce à un panel représentatif de la bijouterie-joaillerie créative française mais aussi internationale (hongroise, espagnole, américaine...). Les créateurs inscrits voient, quant à eux, s'ouvrir ainsi devant leur travail, les portes de la distribution.

COLLECTION ANNEES FOLLES

French Spirit qui organise avec le CPDHBJO, Enlightened (tm) - Swarovski Elements, La Guilde des Orfèvres et les magasins Donjon un grand concours sur Internet, mettra en scène sur le salon ORHOPA, les 30 nominés** élus par 300.000 internautes. Ce concours, intitulé « Années Folles », récompensera les vainqueurs de trois catégories : le bijou de création, le bijou en or rose, et enfin, le bijou de l'année. La remise des trophées aura lieu lors de la soirée Glamourissime au Barlotti, à Paris, le lundi 8 septembre 2008.

Plus d'informations sur www.french-spirit.com/concours/2008-annees-folles/.



COLLECTION EUGÉNIE

Pour la sixième année consécutive, après JungleGreen, Prémonition, Translucent, BlueVelvet, OnlyOne, le Bureau de Presse du Spa des Marques organise une nouvelle présentation thématique intitulée « Collection Eugénie ». Le salon Orhopa a été choisi pour servir d'écran, en avant-première avec une mise en scène dédiée, à une présentation de bijoux de tête (diadèmes, épingles, broches, serre-têtes, barrettes et boucles d'oreilles) d'une quinzaine de joailliers***.

Plus d'informations sur www.joailliers-createurs.com/actualite_joaillier.htm

LES EXPOSANTS

En ce début juin, le salon Orhopa 2008 comprend déjà un nombre de stands équivalent à celui des années précédentes, avec des exposants satisfaits et fidèles comme Beuchat, Diesel, Fossil, Guess, Philippe Starck, Rodania pour les montres et pour la joaillerie, Golliat & Didier, Franchini, H.Gringoire, Isabelle Langlois, Joia, LP Créations, Pacôma, Porchet, Jacques Tharin, Vangelder, Vigoureux mais aussi, pour la première fois, la venue de Synalia ainsi que de nouvelles marques, internationales comme Al Coro, Cerfagli, Chimento, Georg Jensen, Olexport, Ti Sento, Sotomayor, ou françaises, comme la toute jeune Diamee!.

D'autre part et pour la première fois, les visiteurs pourront trouver comme sur Print'Or en février dernier, un pôle spécifique intitulé 'Les Ateliers' dédié aux savoir-faire : renfilage de perles et de gemmes, fonte à cire perdue, lapidage sur tous métaux non ferreux, graveur héraldiste et poinçon-maître, chevalière forgée main, cao et prototypage, sertissage etc.

Enfin, « last but not least », toute nouvelle, toute belle, l'identité visuelle du salon a été cette année entièrement repensée afin de correspondre au nouveau concept « chic & glamour » du salon cf visuels.

* Participants TheLAB

ATELIER LEL, CASNATI COMERCIO DE JOIAS E ACESSORIOS, CORRUPT DESIGN AMERICA, EDART, ENSEMBLE INTERNATIONAL LMD, FALLOU THIAM GUEYE, FIBRASILIS, GALAND - JORDI ANDRES GALINDO, GLITTER & EVA STONE, HUELLA CUBICA, LUST EYES, SECONDE NATURE, SIGOMONTA, SOPHIE VULDY, VARGA DESIGN, VIORO DESIGN.

Contact TheLAB : Walid Bourgi / 01 55 62 46 60 / wbourgi@agor.net

**** Participants Concours Années Folles**

AMARANTE, ANTONY PARIS, BACHET, BALTICAMBRE, BELLON CREATEUR, CAPET, CAPLAIN SAINT ANDRE, CASA DI LUME, CHAUSSONNET, CHRISTIAN BERNARD, COMMELIN, DIAMANTI, DIA'MOUR, DIAMEE !, ELIANE DU NOYER DE SEGONZAC, ISABELLE LANGLOIS, GAY FRERES, GEORG JENSEN, GOLLIAT, GROSPIRON COLLECTION, H.GRINGOIRE, JOELLI, KIDOU, LOUIS EDOUARD LEJEUNE, LUST EYES, OR DIFFUSION, PACOMA, RAMBAUD, REDLINE, MATHON PARIS, ROMAIN HERZO, SECRET INSIDE, SUSIE OTERO, TAHIZEA, TOURNAIRE, VANGELDER, XAC, YANNICK KAIGRE.

Contact Années Folles : Sylvie Chapuzet /05 45 92 70 48 / sylvie.chapuzet@french-spirit.com

***** Participants Collection Eugénie**

ANTOINE CAMUS, DIAMEE!, ERIC HUMBERT, GEODESIQUE (JP), HERMAN & ALF, ISABELLE LANGLOIS, JEAN BOGGIO, JEAN CHRISTOPHE, LOUIS EDOUARD LE JEUNE, LYDIA COURTEILLE, NATHALIE MOISY (HK), PHILLIPE COMOY, RENATE TRABER (ALL), SIGOMONTA, VARGA DESIGN, VIORO DESIGN.

Contact Collection Eugénie : Ophélie Le Bon / 01 44 55 08 92 / ophelie@joailliers-createurs.com

Bureau de Presse Orhopa 2008**Le Spa des Marques**

23, rue Danielle Casanova - 75001 Paris

Contact : Rosine Martin + 33 (0)1 44 55 08 90 / 06 14 43 16 62 / rosine@lespadesmarques.com

TÉLÉCHARGEMENTS

[Kit presse Orhopa 2008](#) (Fichier ZIP - Nouveaux visuels - 21 Mo)

[Kit presse Collection Eugénie](#) (Fichier ZIP - Visuels - Histoire d'Eugénie - 3 Mo)

[Photos The Lab](#) (Fichier ZIP - Photos - 21 Mo)

[Kit presse Années Folles](#) (Fichier ZIP - Dossier de presse - 40 Mo)

[Photos Les Ateliers](#) (Fichier ZIP - Dossier de presse - 7 Mo)

Cet email vous est envoyé par Le Bureau de Presse du Spa des Marques.

[Cliquez-ici](#) si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails de notre part.

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
()
/Subject
(D:20080723162642+02'00')
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.9.5)
/Creator
(D:20080723162642+02'00')
/CreationDate
(hugo)
/Author
-mark-